

POLACY WYMIENIAJĄ WALUTY W INTERNECIE

RAPORT - TRENDY W WYMIANIE WALUT
PIERWSZE PÓŁROCZE 2017 R.

AUTORZY

 **xchanger**  **fintek.pl**

PARTNERZY

 **Amronet**
bezpieczna wymiana walut

 **Liderwalut.pl**
INTERNETOWA WYMIANA WALUT

 **WalutoBox**

WSTĘP

Obecnie w Polsce istnieje ponad 50 kantorów internetowych, a ich liczba zwiększa się stale z roku na rok. Jest to spowodowane wzrastającą popularnością kantorów online wśród Polaków. Szacuje się, że już około 35% transakcji wymiany walut odbywa się w internecie. W 2016 roku odnotowano w kantorach 20% wzrost zakładania kont walutowych.

Polacy coraz bardziej świadomie podchodzą do wymiany walut. Czytają opinie, porównują oferty i sprawdzają firmy. Zdają sobie sprawę, że wykonując te zabiegi wymieniają waluty zawsze korzystnie i bezpiecznie. Celem raportu jest przedstawienie trendów w wymianie walut online wśród Polaków, pokazanie konkurencyjności kantorów internetowych i wskazanie tego jak nowoczesne technologie pozwalają kantorom online coraz lepiej dopasowywać oferty do użytkowników.

Dane, które zostały przedstawione w poniższym raporcie pochodzą z portalu Xchanger.io. Porównywarka kantorów internetowych pozwoliła na zebranie wszystkich niezbędnych do stworzenia raportu informacji. Są to dane historyczne z okresu od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku i dotyczą trendów w wymianie walut w kantorach internetowych.

Zapraszamy do lektury!

SPIS TREŚCI

1	Powody dla których Polacy coraz chętniej wymieniają waluty w internecie	str. 4
2	Dlaczego kantory internetowe mają przewagę nad bankami i kantorami stacjonarnymi	str. 6
3	Miesięczny, procentowy udział danej waluty w ogólnej liczbie wszystkich wymian	str. 8
4	Popularność wymiany danej waluty w okresie półrocznym	str. 11
5	Najpopularniejsze pary walutowe	str. 16
6	Mapy najczęściej kupowanych walut w okresie półrocznym	str. 18
7	Wielkość wykonywanych transakcji	str. 19
8	Kantory online a fintech	str. 20

1

CORAZ CHĘTNIEJ WYMIENIAMY W INTERNECIE

Polacy coraz częściej szukają alternatywy dla drogich kantorów stacjonarnych czy niekorzystnych kursów wymiany w bankach. Zarówno kantory internetowe, jak i platformy wymiany walut w Internecie oferują minimalizację kosztów transakcji, wygodę i bezpieczeństwo wymiany. To szczególnie opłacalne rozwiązanie dla kredytobiorców, emigrantów, turystów czy małych i średnich przedsiębiorstw, którzy nie chcą aby ich środki zostały obciążone wysokimi prowizjami i kosztami za wykonanie transakcji.

”

Coraz więcej osób w Polsce korzysta w bankowości elektronicznej, większość operacji wykonuje bezgotówkowo, bez wychodzenia z domu. W tym kontekście konieczność odwiedzania kantoru z plikiem banknotów w kieszeni to rozwiązanie wysoce przestarzałe. Czynnikiem, który w bezpośredni sposób przyczynił się do zwiększenia zainteresowania tą formą wymiany była uchwalona w 2011 r. ustawa "antyspreadowa", która nałożyła na banki obowiązek umożliwienia klientom spłaty kredytów bezpośrednio w walucie, w której zostały zaciągnięte.

Wzrost zainteresowania wymianą internetową wiąże się również ze zwiększeniem świadomości ekonomicznej Polaków. Internet stał się doskonałym narzędziem do samodzielnego wyszukiwania, porównywania i dopasowywania ofert. Wraz ze wzrostem popytu na wymianę online, w znaczący sposób wzrosła również liczba firm ją oferujących. Wiąże się to z coraz wyższym poziomem konkurencji na rynku, serwisy prześcigają się w organizowaniu promocji, obniżaniu prowizji i minimalizowaniu spreadów. Wymiana online to wciąż zjawisko stosunkowo nowe, wszystko wskazuje jednak na to, że wkrótce stanie się tak oczywiste jak to, że pieniądze od dawna nie deponujemy już w skarpecie czy pod materacem.

“



- mówi
Marcin Różalski
Prezes Zarządu Walututobox.pl

”

Z kantorów online korzysta z roku na rok coraz więcej osób na świecie, w tym Polaków. Są wśród nich zarówno klienci indywidualni, jak i firmy. Najpopularniejsze kantory tego typu dziennie obsługują setki tysięcy transakcji, coraz większy udział w rynku odnotowuje portal Amronet, który dotychczas zrealizował ponad 100 tysięcy transakcji. Taka liczba świadczy o wysokiej jakości usług, jakie proponuje on swoim klientom. Żeby skorzystać z oferty należy zarejestrować się na jego stronie, gdzie podajemy swoje dane wraz z numerami kont bankowych – co najważniejsze - co najmniej dwóch: złotówkowego i walutowego. Bezpieczeństwo transakcji gwarantuje szyfrowana strona, która przypomina korzystanie z bankowości online. Po rejestracji możemy dokonać pierwszej transakcji. Kantory codziennie szukają coraz to lepszych rozwiązań, aby korzystanie z ich portali było proste, bezpieczne, a przede wszystkim korzystniejsze finansowo. Kantory starają się aby regulaminy, opłaty, tabele oraz wszelkie inne informacje dostępne na stronach były krótkie, treściwe i zrozumiałe dla każdego odbiorcy.

Korzystanie z usług kantorów internetowych pozwoli nam zaoszczędzić sporo pieniędzy. Kursy zakupu i sprzedaży walut w takich witrynach są atrakcyjniejsze od tych, które oferują aktualnie banki czy kantory stacjonarne. Proces wymiany walut odbywa się całkowicie bezgotówkowo, w formie przelewów bankowych. Od teraz nie jesteśmy już zmuszeni do odwiedzania stacjonarnego kantoru z portfelem wypchany pieniędzmi. Dzięki temu rozwiązaniu możemy zaoszczędzić czas, a co najważniejsze czuć się spokojnie w trakcie wymiany pieniędzy. Kantory internetowe to branża, która nie może sobie pozwolić na utratę zaufania klientów. Mają temu zapobiec wprowadzane są nowe zabezpieczenia. Często takie, które nie są wymagane przez prawo, jednak gwarantują one klientom zwiększoną ochronę.

W gąszczu kantorów online warto wybrać te, które cieszą się zaufaniem swoich klientów, oferują najniższy kurs walut oraz gwarantują wygodę, wśród nich znajdziemy wcześniej wspomnianą witrynę Amronet.pl oraz GieldaWalut.com czy PlusKantor.pl. Dodatkowymi plusami są promocje na wymianę walut, np. dla nowych klientów Amronet jest akcja promocyjna 90 proc. na pierwszy tydzień, która obniża prowizję od przeprowadzonych transakcji o 90 proc.

w pierwszym tygodniu od momentu założenia konta na stronie tego kantoru.

“



- mówi
Sławomir Kowal
 Prezes Zarządu Amronet.pl

2

PRZEWAGA KANTORÓW ONLINE

To, co odróżnia kantory internetowe od innych podmiotów to główna idea ich działania i koszt wymiany waluty. Kantory online mają dużo niższe spready walutowe. W bankach spready wynoszą od 4 do 9%, w kantorach stacjonarnych od 1% do 1,5%. W kantorach internetowych ta wartość jest zwykle niższa 1%. Czasem zdarzają się promocje, w których wymiana następuje bez spreadu. Niektóre kantory online oferują użytkownikom zniżkę na pierwsze transakcje.

”

Kantory online posiadają przewagę nad kantorami stacjonarnymi oraz bankami przede wszystkim ze względu na kursy jakie oferują. Przeciętnie w kantorze stacjonarnym różnica między kupnem kupna waluty a kursem sprzedaży wynosi od 10gr. do 25gr., w banku te wartości są jeszcze mniej korzystne. W kantorach internetowych wartość spreadu wynosi tylko od 1gr. do 3gr. W tym przypadku znaczna część oszczędności z wymiany waluty pozostaje w kieszeniach Klientów. Kolejną korzyścią wymiany waluty w Internecie jest komfort zawierania transakcji oraz bardzo szybki czas realizacji. Transakcja online dodatkowo zapewnia bezpieczeństwo środków Klientów, nie narażając ich na możliwość kradzieży waluty.

Przewaga kantorów internetowych jest również zauważalna w stosunków do usług wymiany waluty online oferowanych przez banki. Platformy walutowe banków nie są dostępne dla wszystkich, działają w ściśle określonych godzinach a korzystanie z nich często jest dosyć skomplikowane. Kantory internetowe swoją usługę świadczą 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Strona internetowa kantoru online zazwyczaj jest bardzo czytelna a obsługa intuicyjna, dzięki czemu każdy z łatwością zrealizuje planowaną transakcję. Kantor zachęca do współpracy również przez różnego rodzaju promocje, programy lojalnościowe oraz preferencyjne warunki kursowe dla wyższych kwot transakcji oraz dla poszczególnych segmentów Klientów.

“



- mówi

Patryk Domoń

członek Zarządu Cashhome Sp. z o. o.

”

Korzystanie z kantorów internetowych pozwala na wygenerowanie w firmie dodatkowych oszczędności. Przedsiębiorstwa, które posiadają kredyty w obcych walutach, zaoszczędzą spore sumy spłacając raty w walucie zaciągniętego kredytu. Atrakcyjniejsze kursy wymiany walut niż te w bankach oferują e-kantory.

Warto skorzystać z e-kantoru również w czasie inwestycji. Firmy często kupują sprzęt, produkty czy maszyny za granicą. Koniecznie przed sprowadzeniem ich do kraju, dokonajmy kalkulacji. Wymiana waluty po atrakcyjnym kursie pozwoli na duże oszczędności. Rozwiązania finansowe FinTech wdrażane przez firmę Payholding Sp. z o.o. Właściciela takich portali jak: Amronet.pl, GieldaWalut.com oraz PlusKantor.pl kreują wizję przyszłości rynku wymiany walut. FinTech to usługa finansowa udostępniona klientom z wykorzystaniem narzędzi technologicznych, najczęściej internetowych. Rozwiązania finansowe tego rodzaju są dostarczane przez niezależne firmy.

Dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii i automatyzacji procesów korzystanie z aplikacji online jest łatwe, szybkie i przyjemne. Korzyści płynące z użytkowania platformy Amronet jest wiele, to przede wszystkim oszczędność czasu i pieniędzy. Są to argumenty, które przekonują do zarejestrowania się w kantorze internetowym. Warto wybrać kantor, który oferuje kilkanaście różnych walut, konta w najpopularniejszych bankach, a także może pochwalić się certyfikatami rzetelności i jakości oraz dobrymi opiniami Klientów.



- mówi

Sławomir Kowal

Prezes Zarządu Amronet.pl

“

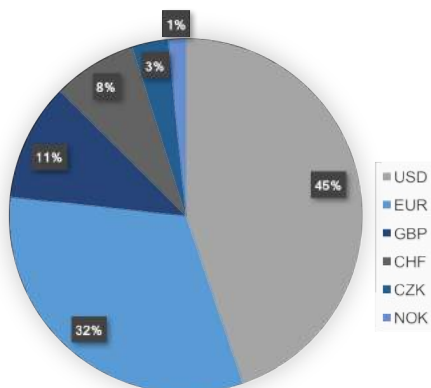
3

% UDZIAŁ W WYMIENIANYCH WALUTACH

Poniższe wykresy kołowe przedstawiają miesięczny, procentowy udział danej waluty w ogólnej liczbie wszystkich wymian.

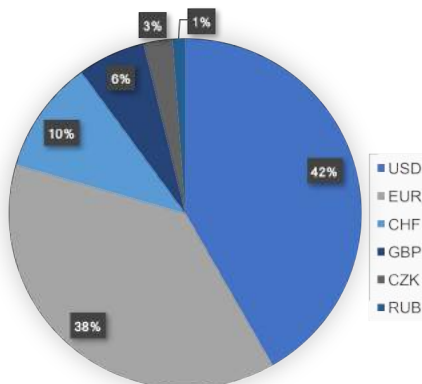
STYCZEŃ 2017

Największy udział w wymienianych walutach w styczniu miał dolar amerykański (USD) z wynikiem 45%. Ponad 30% wszystkich wymienianych walut stanowiło euro (EUR). Kolejne miejsca zajęły następujące waluty: GBP z 11%, CHF z 8% oraz CZK i NOK z wynikami poniżej 5%.



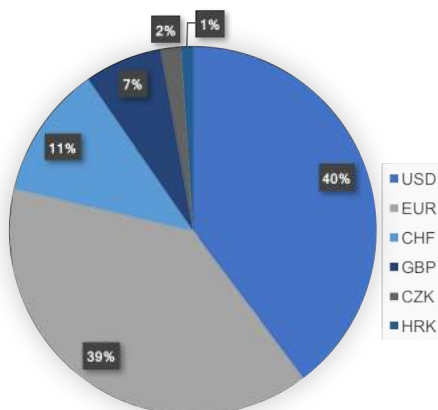
LUTY 2017

Dolar amerykański (USD) z wynikiem 42% stanowił największy udział w wymienianych walutach w lutym. Drugie miejsce z 38% zajęło euro (EUR). To wzrost o 6 punktów procentowych w porównaniu ze styczniem. Trzecią walutą jest CHF z 10% udziałem. GBP odnotowało spadek i jego udział wyniósł 6%. Kolejne miejsca zajęły CZK i RUB z wynikami poniżej 5%.



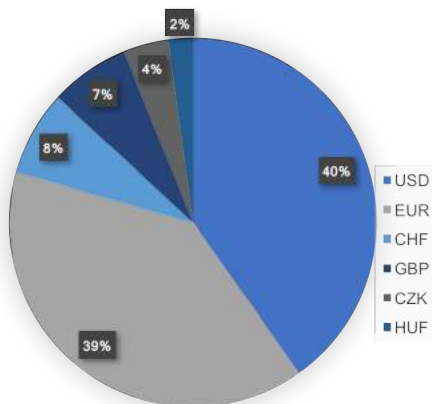
MARZEC 2017

Największy udział w wymienialnych walutach w marcu miał dolar amerykański (USD) osiągając 40%. To o 2 punkty procentowe mniej niż w lutym i 5 mniej w porównaniu ze styczniem. Euro (EUR) uzyskało 39%, frank szwajcarski (CHF) - 11%. Funt brytyjski (GBP) z wynikiem 7% zwiększył swój udział o 1 punkt procentowy w porównaniu z poprzednim miesiącem. Kolejne miejsca zajęły CZK i HRK z wynikami poniżej 5%.



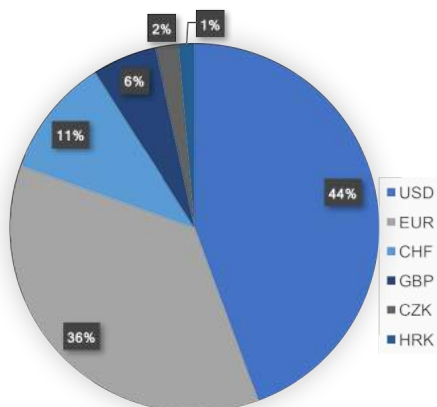
KWIECIEŃ 2017

Największy udział w wymienialnych walutach w kwietniu miał dolar amerykański (USD) utrzymując poziom 40%. Kolejną najpopularniejszą walutą było euro (EUR) z 39% udziałem we wszystkich wymienialnych walutach. Funt brytyjski (GBP) powtórzył siedmioprocentowy wynik z marca. Korona czeska (CZK) w porównaniu z przeszłymi miesiącami zwiększyła swój udział o połowę do 4%. W tym miesiącu na szóstej pozycji z wynikiem 2%, pojawił się forint węgierski (HUF).



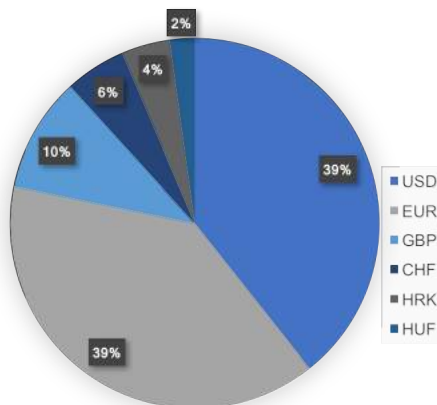
MAJ 2017

Największy udział w wymiennych walutach w maju miał USD z wynikiem 44%, to o 4 punkty procentowe więcej niż w poprzednim miesiącu. Na drugim miejscu plasowało się euro (EUR), które w porównaniu z kwietniem straciło trzy punkty procentowe osiągając wynik 36%. Frank szwajcarski (CHF) zwiększył swój udział procentowy do 11% (to o trzy punkty procentowe więcej niż w poprzednich miesiącach).



CZERWIEC 2017

Największy udział w wymiennych walutach w czerwcu miały waluty USD i EUR z wynikiem po 39%. Funt brytyjski (GBP) z wynikiem 10% udziału był trzecią najpopularniejszą walutą. Udział procentowy we wszystkich wymiennych walutach stracił o 5 punktów procentowych frank szwajcarski (CHF). W czerwcu osiągnął poziom 6% udziału we wszystkich wymiennych walutach. Na kolejnych miejscach pojawiły się takie waluty kuna chorwacka (HRK) i forint węgierski (HUF) z wynikiem poniżej 5% udziału.



4

POPULARNOŚĆ WALUTY W OKRESIE PÓŁROCZNYM

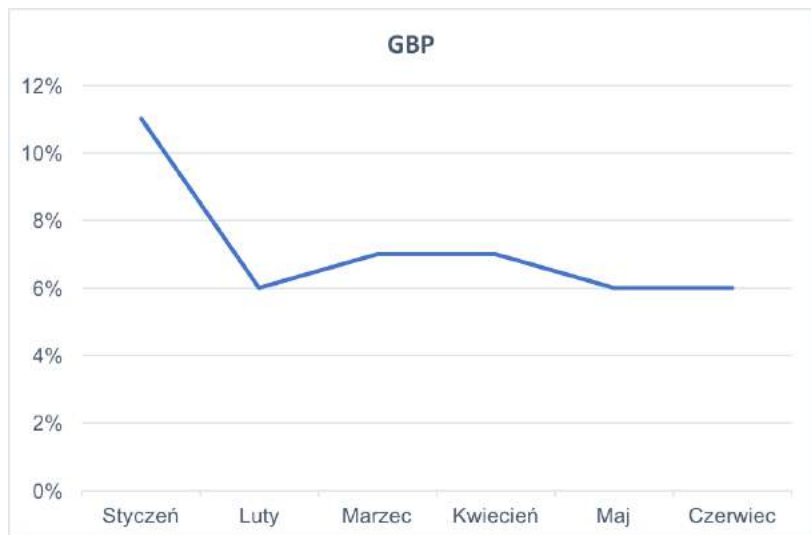
Zachowanie i popularność walut przedstawia sześć poniżej zamieszczonych wykresów. Każdy z nich poświęcony jest jednej walucie i obrazuje jej udział procentowy w ogólnej liczbie wymienianych walut w okresie półrocznym miesiąc po miesiącu. Pierwszym badanym miesiącem jest styczeń 2017 r., a ostatnim czerwiec 2017 r. Walutami, które zostały przeanalizowane są: dolar amerykański (USD), euro (EUR), funt brytyjski (GBP), frank szwajcarski (CHF), kuna chorwacka (HRK) oraz korona czeska (CZK).



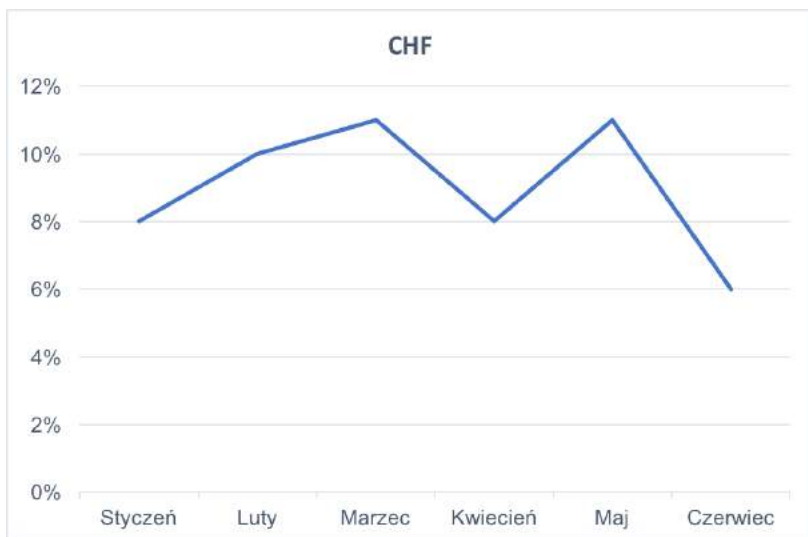
Początek roku był dla dolara amerykańskiego (USD) okresem spadkowym. W styczniu dolar był blisko granicy 46% udziału w ogólnej liczbie wymienianych walut. W marcu ten wynik spadł o 6 punktów procentowych, utrzymując ten poziom do końca kwietnia. W maju USD odnotował wzrost do 44%, ale w czerwcu znowu można zauważyć tendencję spadkową. Pod koniec czerwca udział procentowy dolara amerykańskiego w ogólnej liczbie wymienianych walut wyniósł poniżej 39%.



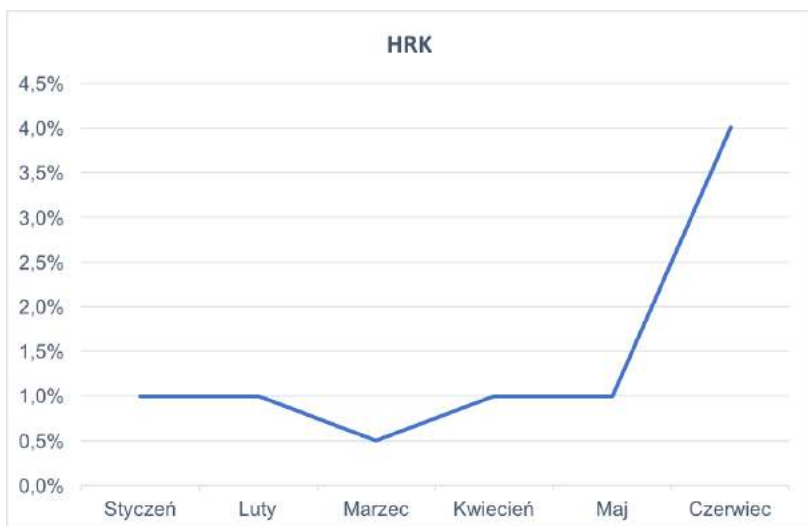
Udział procentowy euro (EUR) w ogólnej liczbie wymienianych walut w okresie półrocznym utrzymywał się na podobnym poziomie. W styczniu udział euro wynosił ponad 30% udziału. W kolejnych miesiącach wynik zbliżał się do 40%. Najgorszy wynik został uzyskany w maju kiedy udział EUR wynosił blisko 35% we wszystkich wymienianych walutach.



Na początku roku udział procentowy funta brytyjskiego (GBP) w ogólnej liczbie wymiany walut wynosił 11%, ale już w lutym ta wartość spadła o 5 punktów procentowych. W kolejnych miesiącach udział procentowy GBP oscylował w granicach 6-7%.



Frank szwajcarski (CHF) wymieniany był znacznie rzadziej niż pozostałe waluty. Jego udział procentowy w ogólnej liczbie wymienianych walut nie przekroczył 12% w pierwszym półroczu. W styczniu udział CHF wynosił 8%, natomiast w czerwcu 6%.



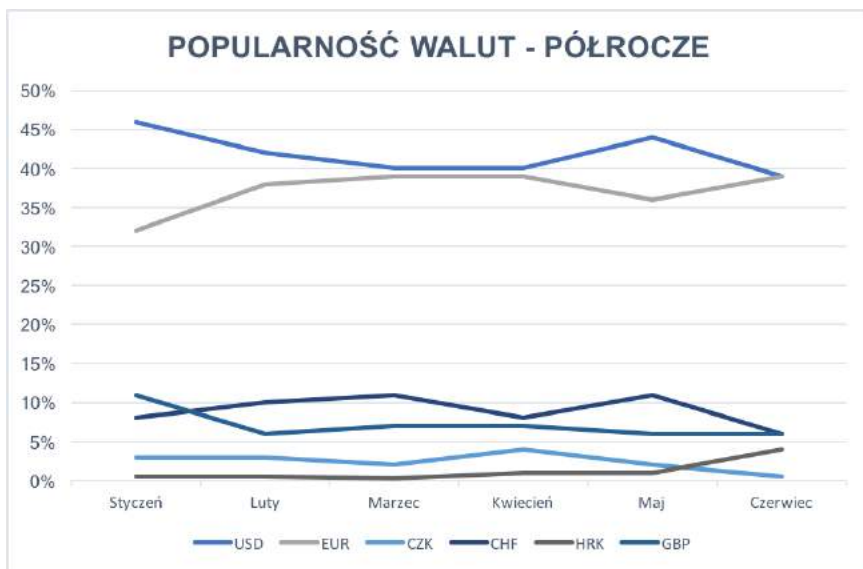
Kuna chorwacka (HRK) w styczniu i w lutym stanowiła 1% wszystkich wymienianych walut. W marcu jej udział procentowy spadł poniżej procenta. W miarę zbliżania się do okresu wakacyjnego udział procentowy HRK rósł i w czerwcu osiągnął 4% udziału.



Korona czeska (CZK) posiadała 3% udziału w pierwszych dwóch miesiącach roku. W marcu nastąpił nieoczekiwany spadek udziału do 2%. W kwietniu znowu można było zaobserwować wyższy udział procentowy korony czeskiej, który wynosił 4 procent - najwięcej w całym okresie półrocznym. W kolejnych miesiącach udział waluty stopniowo malał. W czerwcu wartość wyniosła zaledwie 0,5% udziału we ogólnej liczbie wymienianych walut.

PODSUMOWANIE

Dane z sześciu powyższych wykresów zostały zestawione i przedstawione poniżej. Podobnie jak pojedyncze wykresy dla każdej z walut, obrazują zachowanie poszczególnych walut w okresie od 1 stycznia 2017 r. do 30 czerwca 2017 r.



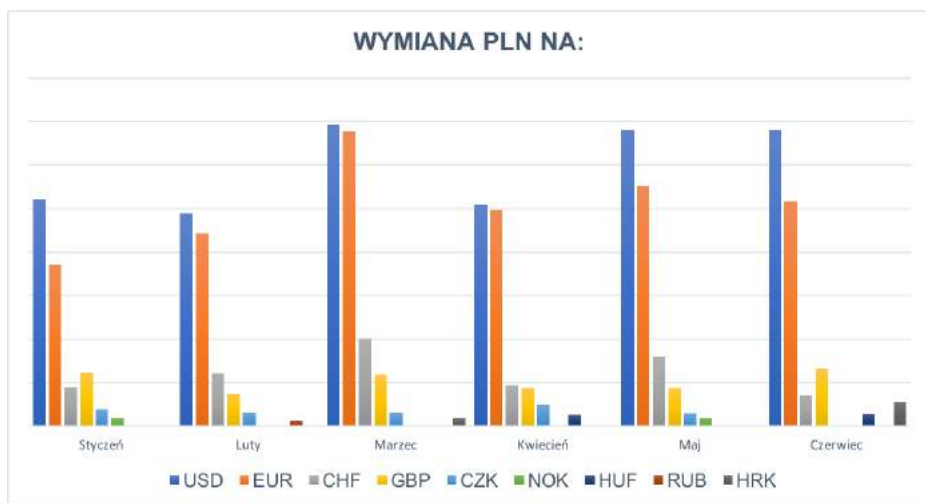
Wysoko utrzymujący się dolar amerykański i euro mogą być skutkiem nie tylko rosnącej popularności turystyki, mogą być także wynikiem działań importowych i eksportowych. Coraz więcej Polaków otwiera własną działalność gospodarczą, nierzadko importując materiały, a później eksportując swoje towary za granicę. Z powyższego wykresu możemy także zaobserwować występowanie sezonowych trendów związanych z wymianą walut. Dotyczą one takich walut jak korona czeska (CZK) czy kuna chorwacka (HRK), która była popularna w maju.

5

NAJPOPULARNIEJSZE PARY WALUTOWE

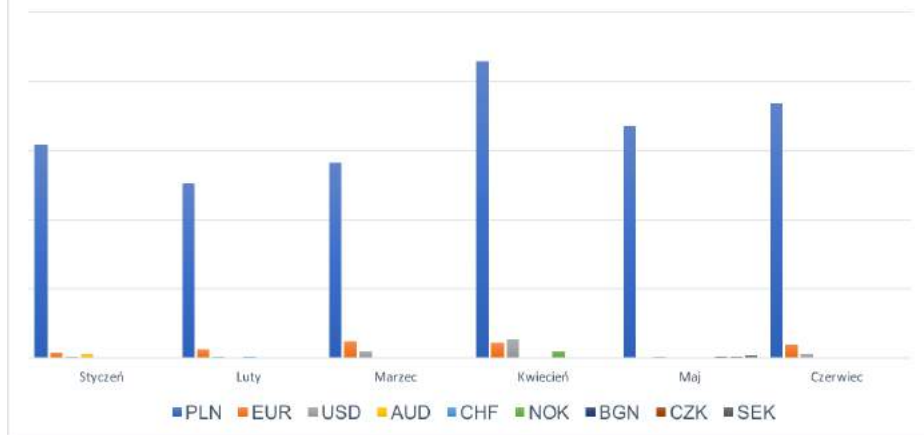
Poniżej zostały przedstawione 3 wykresy, które obrazują najczęściej wymieniane pary walutowe w polskich kantorach internetowych. Do pomiaru użyto 16 najczęściej wymienianych walut: polski złoty (PLN), dolar amerykański (USD), euro (EUR), frank szwajcarski (CHF), funt brytyjski (GBP), korona czeska (CZK), korona norweska (NOK), forint węgierski (HUF), rubel (RUB), kuna chorwacka (HRK), dolar australijski (AUD), lew bułgarski (BGN), korona szwedzka (SEK), juan chiński (CNY), dolar kanadyjski (CAD), peso meksykańskie (MXN).

Pierwszy z wykresów dotyczy wymiany polskich złotych na inne waluty w pierwszym półroczu 2017 r., drugi wymiany funtów brytyjskich (GBP), a trzeci wymiany dolarów amerykańskich (USD).



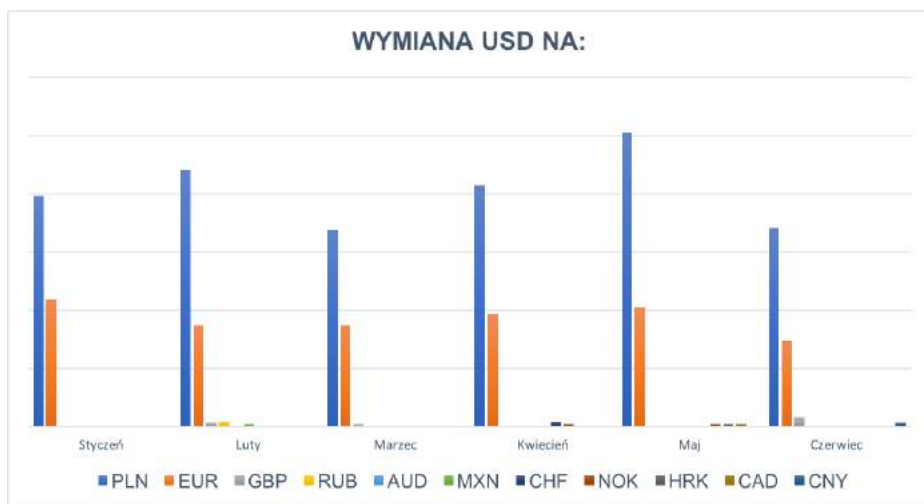
Analizując powyższy wykres możemy zauważyć, że polski złoty najczęściej wymieniany był na dolary amerykańskie (USD) oraz euro (EUR). Zaraz po nich najczęściej kupowane były franki szwajcarskie (CHF) i funt brytyjski (GBP). Są to cztery waluty, które występują w każdym miesiącu powyższego zestawienia. W okresie półrocznym polski złoty był także wymieniany na koronę czeską (CZK), koronę norweską (NOK), forinta węgierskiego (HUF), ruble (RUB) i kunę chorwacką (HRK). Jednak to waluty, które występowały okresowo, różnym udziałem w danym miesiącu. Bardzo prawdopodobne jest, że wymiana związana jest z coraz większym zainteresowaniem podróżami zagranicznymi wśród Polaków.

WYMIANA GBP NA:



Funt brytyjski (GBP) był wymieniany przede wszystkim na polskie złote. Jest to dużo wyższy wskaźnik niż w przypadku wymiany na inne waluty. Kilkukrotnie niższy wynik uzyskało euro (EUR), a tuż za nim dolar amerykański (USD). W kwietniu możemy zaobserwować wymianę funta brytyjskiego (GBP) na korony norweskie (NOK). W okresie półrocznym wystąpiła także wymiana na korony czeskie (CZK) i szwedzkie (SEK). W zestawieniu znalazł się lew bułgarski (BGN) w maju.

WYMIANA USD NA:

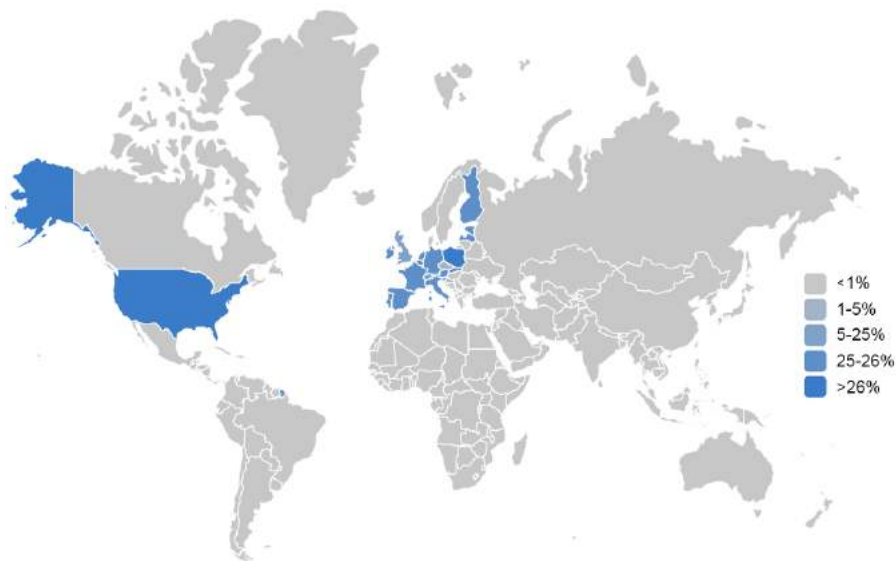


Dolar amerykański (USD) w okresie półrocznym wymieniany był najczęściej na polskie złote (PLN) oraz euro (EUR). W czerwcu wyższy wynik zauważamy dla funta brytyjskiego (GBP). Pozostałe waluty w niezwykle niewielkim procentem wymian to ruble (RUB), dolary australijskie (AUD), peso meksykańskie (MXN), franki szwajcarskie (CHF), korony norweskie (NOK), kuny chorwackie (HRK), dolary kanadyjskie (CAD) i juany chińskie (CNY).

6

MAPA NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANYCH WALUT

Poniższa część raportu ma za zadanie wskazać, które waluty były najbardziej popularne w okresie półrocznym na tle wszystkich walut świata. W tym celu została przedstawiona mapa, na której reprezentantami walut są ich kraje. Kraje, których waluty były wymieniane przez Polaków zaznaczone są kolorem niebieskim. Przedstawiona obok skala wskazuje na popularność danej waluty w poszczególnych regionach świata. Kraje i ich waluty, które stanowiły poniżej jednego procenta w ogólnej liczbie wymian w okresie półrocznym nie zostały uwzględnione na mapie. Są to kraje oznaczone kolorem szarym.



W okresie od 1 stycznia 2017 r. do 30 czerwca 2017 r. najczęściej kupowaną walutą oprócz dolara amerykańskiego (USD) było euro (EUR) i polski złoty (PLN). To wynik wymiany innych walut na złotówkę. Kolejne miejsca należą do funta brytyjskiego (GBP) oraz do franka szwajcarskiego (CHF).

Polacy kupowali także takie waluty jak dolar kanadyjski (CAD), dolar nowozelandzki (NZD), lej rumuński (RON), forint węgierski (HUF), korona szwedzka (SEK), peso meksykańskie (MXN), juan chiński (CNY), kuna chorwacka (HRK), korona norweska (NOK), korona czeska (CZK), lira turecka (TRY), dolar australijski (AUD), hrywna ukraińska (UAH), korona duńska (DKK), BGN, filipińskie peso. Jednak to waluty, które uzyskały wynik poniżej 1% ogólnej liczby wymian.

7

WIELKOŚĆ TRANSAKcji

Dane na wykresie ilustrują jakie wolumeny transakcji zostały wykonywane najczęściej w danych miesiącach. W okresie półrocznym, najczęstsza wielkość wykonywanych transakcji wynosiła 100 jednostek wymienianych walut. W lutym ta wartość zwiększyła się do 150 jednostek. W marcu wynik obniżył się do 100 jednostek. W kolejnych miesiącach można zaobserwować wyraźny wzrost wielkości transakcji. W kwietniu wynosiła ona 469 jednostek, w maju i czerwcu 1000 jednostek. Te dane ilustruje wykres zamieszczony poniżej:



Transakcje wymiany walut zaczynały się już od 3 czy 4 jednostek danej waluty, kończąc na kilku milionach.

Z powyższych danych możemy wnioskować, że Polacy są skorzy do wymiany i zabierania ze sobą większych sum pieniędzy wraz z nadejściem okresu wakacyjnego. Wolumen transakcji w tym czasie jest ponad 9 razy wyższy niż na początku roku. Należy zauważyć, że najwyższe transakcje wykonywane są w maju oraz czerwcu. To może znaczyć, że Polacy wciąż wymieniają waluty na ostatnią chwilę, tuż przed wyjazdem. Takiej wymianie dosyć często towarzyszy brak czasu na porównanie ofert, co wiąże się z wymianą waluty na mniej korzystnych warunkach. Na przykład, po wyższym kursie.

Kantory internetowe w Polsce miały niezwykle sprzyjające okoliczności rynkowe do dynamicznego rozwoju i to nawet pomimo ciężącego im długu legislacyjnego, tzn. skonkretyzowanych przepisów prawa, które raz na zawsze rozwiewałyby szereg wątpliwości związanych z ich działalnością. Biorąc pod uwagę dostępne w literaturze definicje sektora Fintech, działające w Polsce kantory internetowe spełniają kryteria obszarowe do uznania ich za jedną z gałęzi tego dynamicznie rozwijającego się sektora (dlatego nie przez przypadek w organizowanych przez Fintek.pl Fintech Brunchach obecni są przedstawiciele tej branży).

Kantory internetowe są także motorem nominalnego wzrostu wartości Fintechów w Polsce („czysty” Fintech w Polsce wyceniany jest na 1 mld euro, ale nie uwzględnia on właśnie przychodów kantorów internetowych, banków oraz operatorów płatności) jednocześnie realizując przy tym dosyć trudne zadanie upowszechnienia nowoczesnych technologii transferu środków, niejako także pozytywnie wpływając na stopień ubankowienia Polaków. Dodając do tego aliance strategiczne z głównymi graczami na rynku płatności oraz wejścia na nowe rynki (w tym poza europejskie) otrzymujemy obraz branży nie tylko dojrzałej technologicznie i biznesowo, ale również zdolnej do eksportu know-how.

To co wyróżnia kantory internetowe od wielu niebankowych fintechów są wysokie przychody i rentowność. Warto również odnotować, że wymiana walut online w podmiotach pozabankowych wyprzedziła swoim modelem sektor bankowy. O dojrzałości sektora świadczy nie tylko duża liczba stałych klientów, ale także wysoki poziom bezpieczeństwa oferowanych usług. Podział rynku nie jest stały, wielu dużych graczy z innych sektorów zapowiedziało otwarcie się na usługi wymiany walut w sieci, w tym warto nadmienić zainteresowanie operatora pocztowego. Poczta Polska utworzyła rozległą sieć kantorów stacjonarnych. Kantory pocztowe dostępne są w około 840 placówkach pocztowych i filiach, mieszczących się w atrakcyjnych lokalizacjach na terenie całego kraju.

Zdaniem Macieja Krzysztoška z European Fintech Forum rynek kantorów internetowych wciąż będzie rósł. European Fintech Forum podkreśla, że wyzwaniem dla branży i możliwością do zwiększenia udziałów, zwłaszcza przez mniejsze podmioty działające na rynku, będzie implementacja dyrektywy PSD2.

Już dzisiaj niektóre kantory internetowe oferują dodatkowe usługi obok standardowej wymiany walut, jak np. realizacja szybkich przelewów zagranicznych, crossy walutowe czy negocjacje kursowe. W momencie, gdy banki otworzą dostęp do rachunków klientów i ich historii, kantory internetowe będą mogły zaoferować nowe usługi, dzięki którym klient nie będzie musiał korzystać z innych kont czy aplikacji. Kantory internetowe mogą wejść w trend konwergencji usług znanych nam dzisiaj z bankowości elektronicznej. Dużym i ciekawym wyzwaniem dla branży jest także rynek kryptowalut – stwierdza Maciej Krzysztozek, prezes European Fintech Forum.

Biorąc pod uwagę potężny dług technologiczny firm z USA i z Europy Zachodniej, polskie przedsiębiorstwa zajmujące się wymianą walut online mają w zasadzie doskonałą okazję do rozszerzenia zasięgu swojej działalności.

AUTORZY RAPORTU

xchanger

Xchanger jest polską firmą z sektora FinTech, założoną w 2016 roku przez Monikę Kanię. Xchanger opracowuje dwa produkty. Jednym z nich jest porównywarka kantorów internetowych, a drugim procesor płatności.

Porównywarka kantorów X porównuje oferty ponad 30 operatorów walutowych z całego świata, pokrywając 190 krajów, obsługując ponad 103 waluty. Xchanger pomaga oszczędzać kredytobiorcom, emigrantom, ekspatom, turystom i przedsiębiorcom na ukrytych kosztach związanych z wymianą walut oraz przelewami międzynarodowymi. Platforma pokazuje użytkownikowi prowizje i koszty związane z transakcją, co pozwala mu zaoszczędzić aż do 25% kosztów wymiany w porównaniu z ofertami banków.

Xchanger współpracuje m.in. z PwC, Bankier.pl, Onet.pl, MamBiznes.pl, Poland-Export itd.

fintek.pl

Fintek.pl to działający od 2016 roku serwis w całości poświęcony sektorowi Fintech w Polsce i na świecie. W portalu znajdują się najnowsze i starannie wybrane informacje z Polski i świata dotyczące płatności, sektora bankowego, aplikacji mobilnych, rozwoju start-upów finansowych, sektora consumer finance, wymiany walut oraz kryptowalut. Fintek.pl opisuje nie tylko innowacje technologiczne, ale także omawia projekty aktów prawnych dotyczących sektora Fintech. Misją portalu jest tworzenie treści przyjaznych użytkownikowi, który poszukuje rozwiązań finansowych i technologicznych zwiększających jakość jego życia. W serwisie znajdziemy listę osób związanych z sektorem Fintech, wykaz najciekawszych fintechowych aplikacji mobilnych oraz firm działających w obszarze technologii i finansów.

Fintek.pl oferuje czytelnikom wywiady z reprezentantami innowacyjnych firm finansowych oraz z przedstawicielami sektora publicznego. Dodatkowo aktywnie wspiera wymianę idei i doświadczeń w sektorze Fintech poprzez cykliczną organizację spotkań pod marką Fintech Brunch. Redaktorem naczelnym portalu jest Łukasz Piechowiak.